

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
основная общеобразовательная школа села Омми
Амурского муниципального района Хабаровского края

РАССМОТРЕНО
на заседании
методического совета
от 30 августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по УВР
_____ О.В. Митянина
30 августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНА
Приказом и.о. директора
МБОУ ООШ с. Омми
от 30.08.2024 г. № 121-Д

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Основы предпринимательства»

Направление – общеинтеллектуальное
9 класс
Срок реализации – 2024-2025 учебный год

Разработана:
Савичевой А.П.
Учитель биологии и химии

Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательства» для учащихся 9 класса разработана на основе Федерального закона от 29.12.2012 г. №273 – ФЗ «Закон об образовании в Российской Федерации», Федерального компонента государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования РФ от 05 марта 2004 года №1089 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования» (в ред. Приказов Минобрнауки России от 03.06.2008 №164, от 31.08.2009 № 320, от 19.10.2009 № 427, от 10.11.2011 № 2643, от 24.01.2012 № 39, от 31.01.2012 № 69

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Таким образом, обучение основам предпринимательства в школе является актуальным, так как создает условия для развития личности подростка, мотивации к обучению, для формирования социального и профессионального самоопределения, а также является профилактикой асоциального поведения.

Данный курс способствует самоопределению личности, что повышает ее социальную и личностную значимость и актуально и для получения квалификации, и для личностного развития ученика.

Необходимым условием реализации данной программы является стремление развить у учащихся умение самостоятельно работать, а также совершенствовать у детей навыки отстаивания собственной позиции по определенному вопросу.

Цели программы: формирование у школьников первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса.

Занятия проводятся 1 раз в неделю в течение года. Всего - 34 ч.

Подготовка к занятию предусматривает поиск необходимой недостающей информации и энциклопедиях, справочниках, книгах, на электронных носителях, в Интернете. СМИ и т. д. Источником нужной информации могут быть и взрослые: родители, увлеченные люди, а также старшие учащиеся.

Сроки реализации программы: 1 год.

Формы организации деятельности

- Дискуссия,
- проектно-исследовательская деятельность,
- деловая игра,
- практическая работа,
- познавательная беседа,

- интерактивная беседа,
- круглый стол,
- творческая работа,
- викторина,
- сюжетно-ролевая игра,
- выступления учащихся с показом презентаций,
- решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач,
- игра с элементами тренинга,
- работа с документами,
- аналитическая работа.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные результаты:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- понимание цели своих действий;
- планировать действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявлять познавательную и творческую инициативы;
- учебно-познавательный интерес к новому учебному материалу и способам решения новой задачи;
- ориентация на понимание причин успеха в учебной деятельности, в том числе на самоанализ и самоконтроль результата, на анализ соответствия результатов требованиям конкретной задачи, на понимание предложений и оценок учителей, товарищей, родителей и других людей;
- способность к самооценке на основе критериев успешности учебной деятельности.

Познавательные УУД:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Коммуникативные УУД:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметные результаты:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

Образовательные компетенции, формируемые в процессе обучения:

Ценностно-смысловые:

- способность воспринимать окружающий мир как динамично развивающуюся среду;
- осознание своей роли в окружающем мире;
- готовность к построению индивидуальной образовательной траектории;

общекультурные:

- понимание роли науки и образования в жизни человека и общества;
- овладение эффективными способами организации познавательной деятельности;
- интерес к развитию информационно-коммуникационных технологий;

учебно-познавательные:

- формирование навыков целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, презентации учебно-познавательной деятельности;
- овладение умениями функциональной грамотности;
- освоение способов продуктивной деятельности;

информационные:

- способность ориентироваться в информационном пространстве;
- умение осуществлять поиск, анализ, хранение, передачу, преобразование информации;

коммуникативные:

- формирование навыков конструктивного взаимодействия с окружающими;
- овладение эффективными способами устной и письменной коммуникации;

социально-трудовые:

- владение этикой социальных и трудовых взаимоотношений;
- формирование профессиональной направленности;
- уважительное отношение к результатам труда и творчества;

личностные:

- способность к эффективному использованию собственных ресурсов;
- формирование рефлексивных умений;
- приобретение опыта социальной активности;
- развитие навыков самоуправления и самоорганизации.

Воспитательные результаты внеурочной деятельности:

Первый уровень — приобретение обучающимися знаний о предпринимательстве, первичного понимания социально-экономической реальности и повседневной жизни. Для достижения данного уровня результатов особое значение имеет взаимодействие обучающегося со своими учителями как значимыми для него носителями положительного социального знания и повседневного опыта.

Второй уровень — получение обучающимися опыта переживания и позитивного отношения к базовым экономическим ценностям общества, ценностного отношения к социально-экономической реальности в целом. Для достижения данного уровня результатов особое значение имеет взаимодействие обучающихся между собой на уровне класса, образовательного учреждения, т. е. в защищённой, дружественной среде, в которой ребёнок получает первое практическое подтверждение приобретённых экономических знаний, начинает их ценить.

Третий уровень — получение обучающимся начального опыта самостоятельного общественного действия, формирование у школьника социально приемлемых моделей поведения. Только в самостоятельном общественном действии человек действительно становится гражданином, социальным деятелем, свободным человеком. Для достижения данного уровня результатов особое значение имеет взаимодействие обучающегося с представителями различных социальных субъектов за пределами образовательного учреждения, в открытой общественной среде.

Содержание программы

1. Введение (4 часа)

Предпринимательство и бизнес. Предприниматель и его качества. История успеха предпринимателей. Работа со СМИ. Тест «Предпринимательские способности».

2. Основы рыночной экономики (10 часов)

Рынок и условия его возникновения. «Три кита» рыночной экономики. Структура рынка. Субъекты рыночной экономики. Виды рынков по объектам рыночных отношений. Виды рынков по географическому положению. Рыночная инфраструктура. Законы спроса и предложения. Рыночный механизм. Факторы спроса и предложения. Деловая игра «Фирмы и потребители».

3. Основы предпринимательской деятельности (10 часов)

Предпринимательство и предпринимательские отношения. Источники предпринимательского права. Работа с нормативно-правовыми актами. Факторы производства. Факторные доходы. Рентабельность фирмы. Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства. Налоги и субсидии. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашей местности».

4. Как открыть свое дело (10 часов)

Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей». Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Бизнес-план, его назначение и структура. Внутренние и внешние источники финансирования бизнеса. Менеджмент. Функции менеджмента. Маркетинг. Принципы маркетинга. Реклама, ее функции, виды. Деловая игра «Разработка бизнес-плана».

Тематическое планирование

№	Тема	Количество часов
1	Введение	4
2	Основы рыночной экономики	10
3	Основы предпринимательской деятельности	10
4	Как открыть свое дело	10
	Итого	34

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
основная общеобразовательная школа села Омми
Амурского муниципального района Хабаровского края

СОГЛАСОВАНО

И.о. директора школы

_____ В. Н. Нарышкина

«__» _____ 2024 г.

КАЛЕНДАРНО- ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

курса внеурочной деятельности

«Основы предпринимательства»

9 класс

2024-2025 учебный год

Савичева А.П
Учитель биологии и химии

2024 год

Календарно – тематическое планирование

№ урока	Дата		Тема занятия
	план	факт	
1. Введение – 4 часа			
1	02.09.24		Предпринимательство и бизнес.
2	09.09.24		Предприниматель и его качества.
3	16.09.24		История успеха предпринимателей. Работа со СМИ.
4	23.09.24		Тест «Предпринимательские способности».
2. Основы рыночной экономики – 10 часов			
5	30.09.24		Рынок и условия его возникновения.
6	07.10.24		«Три кита» рыночной экономики.
7	14.10.24		Структура рынка. Субъекты рыночной экономики.
8	21.10.24		Виды рынков по объектам рыночных отношений.
9	11.11.24		Виды рынков по географическому положению.
10	18.11.24		Рыночная инфраструктура.
11	25.11.24		Законы спроса и предложения.
12	02.12.24		Рыночный механизм.
13	09.12.24		Факторы спроса и предложения.
14	16.12.24		Деловая игра «Фирмы и потребители».
3. Основы предпринимательской деятельности – 10 часов			
15	23.12.24		Предпринимательство и предпринимательские отношения.
16	30.12.24		Источники предпринимательского права. Работа с нормативно-правовыми актами.
17	13.01.25		Факторы производства.
18	20.01.25		Факторные доходы.
19	27.01.25		Рентабельность фирмы.
20	03.02.25		Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.
21	10.02.25		Налоги и субсидии.
22	17.02.25		Виды предпринимательской деятельности.
23	24.02.25		Организационно-правовые формы предпринимательства.
24	03.03.25		Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашей стране».
4. Как открыть свое дело? – 10 часов			
25	10.03.25		Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей»
26	17.03.25		Планирование хозяйственной деятельности предприятия
27	24.03.25		Планирование хозяйственной деятельности предприятия
28	07.04.25		Бизнес-план, его назначение и структура.
29	14.04.25		Внутренние и внешние источники финансирования бизнеса.
30	21.04.25		Менеджмент.
31	28.04.25		Функции менеджмента.
32	05.05.25		Маркетинг. Принципы маркетинга.
33	12.05.25		Реклама, ее функции, виды.
34	19.05.25		Деловая игра «Разработка бизнес-плана».